

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Методы арт-терапии в психологическом консультировании:
работа с распространенными клиентскими запросами»

Вид образования: дополнительное профессиональное образование (повышение квалификации).

Цель: совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Категория слушателей: специалисты со средним и высшим профессиональным образованием (педагогическое психологическое, социально-педагогическое).

Форма обучения: очная.

В результате обучения участники усовершенствуют или получают следующие профессиональные и личностные компетенции:

- освоят новые арт-терапевтические технологии, направленные на работу с распространенными психологическими проблемами человека;
- почувствуют на собственном опыте их психотерапевтический потенциал;
- пополнят арсенал используемых методов новыми разработками.

Учебно-тематический план:

Наименование дисциплины	Всего (акад.ч)	В том числе		Форма контроля
		лекции (акад.ч.)	практика (акад.ч.)	
«Методы арт-терапии в психологическом консультировании: работа с распространенными клиентскими запросами»	24	8	16	Супервизия

Календарный учебный график:

объем ОП (кол-во ак.ч.)	период ОД (кол-во учебных дней)	даты начала и окончания ОД	время начала и окончания ОД (чч.мм)	ЕОН (кол-во ак.ч.)	ЕНОН (кол-во ак.ч.)	кол-во выходных дней	срок и форма ИОМ
24	3	дд.мм.гг начала программы – дд.мм.гг окончания программы	1 день 11:00 – 12:30 12:40 – 14:10 обед 14:10 – 14:50 14:50 – 16:20 16:30 – 18:00 Все остальные дни 10:00 – 11:30 11:40 – 13:10 обед 13:10 - 13:50 13:50 – 15:20 15:30 – 17:00	8	24	0	дд.мм.гг, супервизия

ОП – образовательная программа
ОД – образовательная деятельность
ЕОН – ежедневная образовательная нагрузка
ЕНОН – еженедельная образовательная нагрузка
ИОМ – итоговое оценочное мероприятие

Учебная программа:

- Основные принципы и механизмы арт-терапевтического воздействия.
- Технологии арт-терапевтической работы с конкретными психологическими проблемами клиентов:
 - сложности с установлением и поддержанием психологического контакта;
 - развитие коммуникативной компетентности через анализ своих чувств и состояний;
 - повышенная тревожность и страхи;
 - отреагирование гнева и агрессии;
 - проблемы самопринятия и комплекс «Я недостаточно хорош»;
 - ощущение беспомощности и неуверенности в собственных силах;
 - переживание горя и утраты;
 - телесные симптомы как индикаторы психологических проблем и ресурсов личностного развития.
- Методический анализ авторского подхода и методов работы.

Формы работы: мини-лекции, демонстрации вариантов использования авторских арт-техник и их анализ, групповые и индивидуальные упражнения для отработки практических навыков работы.